

# Project financing meno ricco ma aumentano le iniziative

**P**iù gare ma meno ricche nei primi due mesi dell'anno per il project financing. Secondo l'Osservatorio nazionale del partenariato pubblico privato sono state 253 le iniziative promosse (+66%) per un importo di 632 milioni (-14,8 per cento). Per la fase unica si contano 10 gare (erano sei nel 2009) per 92 milioni, mentre le sole gare di concessione di costruzione e gestione sono state 61 (+27%) per 302 milioni (-34 per cento).

L'area geografica in cui si è concentrato il maggiore investimento è il Nordest, con 234 milioni, mentre il Nord-ovest conquista il primato numerico, con 59 iniziative. Su scala regionale in cima alla classifica per numero di opportunità si posiziona la Lombardia con 36 iniziative, pari al 18% del totale nazionale, mentre il Veneto è primo per volume d'affari con 216 milioni.

La fotografia del mercato potenziale del Ppp per fasce di importo degli interventi continua a mostrare un mercato formato principalmente da interventi di importo medio-piccolo, ma rispetto a un anno fa, risultano più dinamici gli interventi medio-grandi di importo superiore a 5 milioni, passati da 6 a 11 (+83% contro un +49% degli interventi di minore dimensione). In relazione ai settori di attività, a febbraio, la maggiore dinamicità per numero di interventi arriva dalle reti, con 53 interventi in gran parte finalizzati alla realizzazione di impianti fotovoltaici e al servizio di distribuzione del gas. Infine con riferimento alla cifra d'affari delle sole gare di Ppp, il peso sul mercato complessivo dei bandi per opere pubbliche registrato dall'Osservatorio Cresme-Edilbox si attesta a quota 17 per cento. ■ **Al.Le.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA